

Conférences **Comment Vendre Demain**

« **Le risque sur Facebook, Google est énorme !** »

Tout le monde vante les Facebook, Google, etc... et pousse les commerçants, les PME, les associations, à les utiliser.

Pourtant, avec **le consentement** (éclairé) des personnes, **ces prestataires de services prennent vos informations les plus importantes** : informations sur vos clients, vos partenaires, vos adhérents, vos produits, ... et sur votre activité.

Ils prennent ces informations, et ce n'est pas pour rien : **ils en font leur choux gras, ... et bien gras.**

Leurs résultats, affichés haut et fort, en témoignent allègrement.

En soi, qu'ils fassent des profits n'est pas gênant. Ce qui est gênant, c'est que vous, vous y perdez beaucoup.

Et, en plus ce premier point, comme ils vendent de la publicité aux plus offrants, c'est-à-dire aux grands groupes, **vous leur servez sur un plateau les informations sur vos clients**.....

Êtes-vous conscients des risques que vous prenez, et faites prendre à votre entreprise ou association, en utilisant ces services ?

Oui, un peu, passionnément, à la folie,.... Pas du tout ???

La conférence présentera **les mécanismes dans lesquels vous mettez les doigts, avec ces services, les risques que vous prenez, et les solutions pour éviter les dégâts** sur vos activités, entreprises, associations, clients, adhérents, partenaires,....

Venez saisir l'opportunité de prises de consciences lumineuses, prendre quelques bonnes idées, et partager les points de vue, les pratiques, les astuces.

Conférence d'une heure, questions-réponses pendant une demi-heure, suivi d'un pot pour échanger, partager les points de vue, les pratiques, les astuces.

Les lundis, les mardis, les jeudis, à 18h30, ou à 19h00.

Voir le planning des conférences sur le site internet.

Possibilité d'organiser une conférence, à votre demande, le jour que vous souhaitez.

Lieu : à **Eauze, Auch, Agen, Toulouse, ...** salle indiquée quelques jours avant.

Inscription nécessaire, par email ou tel.

Prix : **25 €.**

Si moins de 12 inscrits, alors annulation.

Svp, pas de photo, pas d'enregistrement vidéo de la conférence. Enregistrement sonore ok.

Contact – inscriptions : Antoine Herzog - 06 95 65 88 22

mail : info@les-cris.com

<http://enem.fr>

<https://www.les-cris.com>

Présentation générale des conférences « Comment Vendre Demain » :

<https://www.les-cris.com/les-conferences-commerce.html>

Préparez votre conférence,... voir page suivante.

Préparez la conférence !

Voici un petit point de réflexion et une question, pour préparer la conférence.
Vous en profiterez d'autant mieux, et elle sera d'autant plus productive pour vous.

Le modèle d'affaire de Facebook, c'est de vendre de la publicité à ses utilisateurs.

C'est bien connu, et il suffit de consulter leurs publication pour les investisseurs et les bourses américaines.

C'est comme cela qu'ils gagnent leur argent. Et cela marche très bien.

Donc, quand les gens vont sur Facebook, le but de Facebook, c'est de leur présenter de la publicité.

Vous faites une page Facebook pour votre petit commerce local.

Question : Quand un de vos clients vient voir ce que vous publiez, ou vient chercher votre numéro de téléphone pour vous appeler, qu'est ce que vous croyez que Facebook fait ?

Qu'est ce que Facebook présente à l'utilisateur (c'est-à-dire à votre client) ?

La réponse, si vous ne l'avez pas déjà trouvé, sera présentée rapidement pendant la conférence.

Vous pouvez vous poser cette question aussi pour Google, pour TripAdvisor, etc....

On ne va pas y passer des heures, sur ce petit truc à comprendre.... mais **cela vous permet de préparer, un peu, la réflexion, pour lundi.**

Le but, lors de la conférence, c'est de vous permettre de bien identifier « ce qui ne va pas », les risques énormes que vous prenez, et de voir comment éviter ce genre de situation cocasse, ... ou dramatique, pour **votre commerce, votre activité d'artisan et vos ventes.**

Et pour étudier la question avant de venir, quelques articles sur ces sujets :

- [cri : commerçants, PME : le risque sur Facebook, Google est énorme !.](#)
- [L'asservissement, et comment les-services-numériques-centralisés-et-mondiaux procèdent, pour asservir les individus et les populations.](#)
- [cri : colonisation-par-les-services-digitalises - les services mondialisés, les "plateformes", les GAFAM,... mettent en place une nouvelle forme de colonisation .](#)